**ARTICLE DE PRESSE**

**Mex, Suisse, le 13 mai 2025**

**Batsios Labels maximise sa flexibilité avec le nouveau duo de presses dynamiques de BOBST**

**Renforçant sa confiance envers BOBST, le spécialiste grec de l’étiquette a récemment installé une presse Tout-en-Un DIGITAL MASTER 340 ainsi qu’une presse flexo VISION M1. Batsios Labels a réalisé cet investissement majeur pour répondre à l’ensemble des défis du marché : nombre élevé de références, tirages plus courts, pénurie de personnel qualifié, disponibilité des matières premières et délais de mise sur le marché réduits.**

Fondée en 1989 comme imprimeur textile, [Batsios Labels S.A.](https://batsios.gr/en/) est aujourd’hui un acteur majeur du marché grec, avec une présence exportatrice en pleine expansion. L’entreprise compte plus de 50 employés et réalise un chiffre d’affaires annuel d’environ 5 millions d’euros. Face à la pression croissante du marché et à une configuration de production devenue insuffisante, l’entreprise a décidé d’installer à la fois une presse numérique jet d’encre All-in-One et une presse flexo en ligne signées BOBST.

« Avec des marges en baisse sur les étiquettes, il était essentiel de franchir une étape décisive et significative pour concrétiser nos ambitions, » a déclaré Stylianos Batsios, PDG et fondateur de l’entreprise. « Le marché actuel est exigeant, c’est pourquoi nous avons étudié attentivement nos options avant d’opter pour ce duo dynamique de presses BOBST. Les avantages de ce double investissement – la [DIGITAL MASTER 340](https://www.bobst.com/fr/produits/numerique-tout-en-un/presses-dimpression-numerique-tout-en-un/presentation/machine/digital-master-340/) et la [VISION M1](https://www.bobst.com/fr/produits/impression-flexo-en-ligne/presses-dimpression-flexo-en-ligne/presentation/machine/vision-m1/) réunies – nous offrent une immense flexibilité, ce qui nous permet de mieux répondre aux besoins changeants de nos clients et d’anticiper les nouvelles exigences du marché. »

**Trouver la bonne solution avec BOBST**

Dans sa quête de la meilleure solution, Batsios Labels a défini plusieurs priorités. Tout d’abord, l’entreprise visait une augmentation de productivité de 30 à 40 % pour renforcer sa compétitivité et sa capacité à respecter des délais de plus en plus courts. Il était tout aussi crucial d’atteindre un niveau de qualité irréprochable, en livrant uniquement des étiquettes parfaites à ses clients des secteurs alimentaire, cosmétique, domestique et logistique.

L’objectif était aussi d’installer des technologies soutenant la durabilité. Avec la demande croissante pour des matériaux recyclés et recyclables et des réglementations de plus en plus strictes, réduire les déchets lors des réglages machine et des changements de production est devenu essentiel. L’entreprise souhaitait également assurer de bonnes conditions de travail et simplifier la formation des opérateurs grâce à des machines faciles à utiliser et hautement automatisées. Enfin, avec une vision à long terme, la modularité des machines, et notamment leur capacité à évoluer, a été un facteur clé dans le processus de décision.

Beaucoup de temps a été consacré à identifier la technologie d’impression répondant à ces besoins et au choix du partenaire idéal pour assurer la pérennité de l’entreprise. « La question que se posent les transformateurs d’étiquettes aujourd’hui est souvent : ‘Numérique ou Flexo ?’ – mais en analysant notre portefeuille de travaux, nous avons réalisé qu’aucune des deux technologies seules ne pouvait répondre à toutes nos exigences. Nous avons donc décidé d’opter pour les deux, » a expliqué Dimitra Batsiou, directrice exécutive collaborant étroitement avec le PDG, avant d’ajouter : « Nous ne voulions toutefois pas acheter auprès de deux fournisseurs différents ni installer une machine nécessitant deux équipes de maintenance distinctes, tout en exigeant le meilleur du marché. La réponse était évidente : c’était BOBST. »

**Haute productivité et digitalisation**

Pour sa première presse numérique industrielle pour étiquettes, Batsios a choisi la DIGITAL MASTER 340 à haute productivité, configurée avec une unité flexo en aval du l’unité d’impression numérique et une station de découpe semi-rotative. Entièrement automatisée, elle atteint des vitesses allant jusqu’à 100 m/min, avec très peu d’intervention de l’opérateur lors des réglages machines et des changements de productions, permettant ainsi à du personnel moins spécialisé de l’opérer. Avec sa résolution native de 1200 dpi, la presse offre également un niveau de détail exceptionnel, garantissant aux marques clientes la qualité parfaite qu’elles recherchent.

La DIGITAL MASTER 340 est équipée du BOBST ACCUCHECK, un système qui effectue automatiquement le calibrage et l’inspection à 100 % de chaque étiquette pour garantir la précision des couleurs, l’alignement et l’uniformité. En réduisant la dépendance aux compétences de l’opérateur et en éliminant les déchets liés aux erreurs humaines, ce système unique assure que la qualité est évaluée uniquement sur des critères objectifs.

Apportant une nouvelle dimension numérique, toutes les données et statistiques de la DIGITAL MASTER 340 sont disponibles en temps réel via la plateforme cloud BOBST Connect. Cela permet à Batsios d’analyser ses opérations d’impression d’étiquettes et de prendre des décisions mieux informées et connectées, afin d’améliorer les performances des machines, éliminer les gaspillages et optimiser la productivité des flux de production.

Parallèlement, la presse flexo en ligne VISION M1 a considérablement renforcé les capacités de Batsios dans ce domaine. Avec une laize de 430 mm contre 370 mm pour les anciennes presses flexo de l’entreprise, cette nouvelle machine mécanique offre davantage de capacité et d’efficacité. Capable d’imprimer sur tout type de support pour étiquettes auto-adhésives, elle présente des coûts d’exploitation compétitifs et une maintenance réduite, offrant ainsi un excellent coût total de possession. Ses fonctionnalités d’automatisation garantissent productivité, répétabilité des processus et déchets minimaux, tout en réduisant la dépendance aux compétences de l’opérateur.

**Flexo et numérique : la combinaison BOBST**

La décision de Batsios Labels d’installer à la fois une presse flexo mécanique et une presse numérique souligne la réalité : aucune technologie unique ne peut répondre efficacement à toutes les exigences de la production d’étiquettes. BOBST, avec son portefeuille complet de technologies d’impression d’étiquettes développées en interne – numérique, flexo et configurations tout-en-un – propose des solutions sur mesure pour les transformateurs d’étiquettes ayant une vision stratégique. Cela s’accompagne d’un programme de service et de support proactif, dédié à maximiser le potentiel des équipements.

« Cet investissement double avec BOBST est une nouvelle aventure passionnante pour Batsios et nous constatons déjà des résultats impressionnants, » a déclaré Dimitra Batsiou. « Mais cela ne tient pas seulement à la technologie ; je souhaite également saluer l’équipe de service BOBST pour son rôle dans le succès de ce projet, notamment la formation exceptionnelle de nos opérateurs, leur soutien indéfectible et leur réactivité à chacune de nos demandes. »

Christos Kourtis, d’Omnicom Technical Sales, agent officiel de BOBST en Grèce, a commenté : « Omnicom est extrêmement fier d’accompagner Batsios alors que ce leader grec de l’étiquette renforce son offre commerciale. Cette collaboration illustre parfaitement comment nos efforts chez BOBST pour innover constamment permettent aux transformateurs de relever tous leurs défis de la manière la plus agile et rentable. »

Configurez votre presse à étiquettes sur <https://configurator.bobst.com/>

**A propos de BOBST**

Nous sommes l’un des premiers fournisseurs mondiaux d’équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l’impression et au façonnage pour les industries de l’étiquette, de l’emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé. Notre vision de transformer l'avenir du secteur de l'emballage est basée sur quatre piliers - la connectivité, la digitalisation, l'automation et la durabilité.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 21 sites de production dans 12 pays et emploie plus de 6 400 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d’affaires consolidé de CHF 1.891 milliard sur l’exercice 2024.

**Contact presse:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)